



Nasce Federimmobiliare, la Federazione dell'industria Immobiliare



FEDERIMMOBILIARE

07/10/2010

– È stata completata davanti a un notaio la stipula dell'atto costitutivo di Federimmobiliare, la Federazione Italiana dell'Industria Immobiliare.

La nuova Federazione, che aggrega tredici Associazioni in rappresentanza dei più significativi operatori della rete immobiliare, sarà presieduta da Gualtiero Tamburini (Assoimmobiliare) mentre Federico Filippo Oriana (Aspesi) ne sarà Vicepresidente Vicario. Ricopriranno la carica di Vicepresidenti i Presidenti delle Associazioni aderenti: Andrea Camporese (ADEPP, Associazione degli Enti di Previdenza Privati), Giovanni Zavagli (AICI, Associazione Italiana Consulenti e Gestori Immobiliari), Barbara Polito (AREL, Associazione Italiana Real Estate Ladies), Pietro Malaspina (CNCC, Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali), Giovanni Bottini (COBATY ITALIA, Coopération dans le B tir), Giancarlo Bracco (FIABCI Italia, International Real Estate Federation), Mario Codazzi (IFMA Italia, il ramo italiano dell'International Facility Management Association), Enrico Campagnoli (ISIVI, Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare), Danilo Tardino (REIA, Real Estate Investment Association), Marzia Morena (RICS, Royal Institution of Chartered Surveyors), Luca de Ambrosis Ortigara, (ULI., Urban Land Institute). Segretario Generale: Paolo Crisafi.

A margine della cerimonia costitutiva della nuova Federazione, il neopresidente Gualtiero Tamburini ha dichiarato: "Federimmobiliare nasce con l'obiettivo di promuovere una crescente integrazione fra tutte le Associazioni del mondo immobiliare. Oggi il settore immobiliare con il 5% del PIL rappresenta una quota dell'economia nazionale strategica che si va ad aggiungere al circa 10% delle Costruzioni.

A fronte dell'indubbia importanza economico-sociale del *Real estate*, sta una sottovalutazione storica che solo con un'azione di costruzione di una vera cultura dei valori dell'immobiliare potr  essere superata.

Si pensi, a titolo di esempio, che il risparmio energetico dipende in misura preponderante dagli immobili, dato che essi consumano almeno met  dell'energia annualmente utilizzata, o che da costruzioni e immobiliare dipende pi  del 50% del totale degli investimenti fissi lordi del Paese". Per la crescita e la competitivit  dell'economia nazionale   necessario adottare politiche industriali che facciano leva sulle grandi risorse locali costituite da edilizia ed immobiliare.

Per porre al centro dell'agenda politica temi di tale portata,   necessario aggregare tutte le forze che ne hanno consapevolezza, questo   il primo impegno di Federimmobiliare.

Brevi Profili Associazioni gi  Federate

ADEPP

Nel corso del processo di privatizzazione, gli Enti di Previdenza Privati hanno costituito formalmente, nel giugno 1996, l'AdEPP – Associazione degli Enti di Previdenza Privati – per la rappresentanza di interessi comuni; per lo sviluppo di sinergie; per la tutela dell'autonomia delle Casse associate; per procedere in forma congiunta, e questo   stato il primigenio ed inizialmente unico intento, alla stipulazione dei contratti collettivi di lavoro e delle eventuali modificazioni o integrazioni, al fine di ottenere uniformit  di trattamento giuridico ed economico per i dipendenti degli Enti stessi e per il coordinamento dell'attivit 

di assistenza sanitaria e di previdenza integrativa.

Attualmente l'Associazione cura lo studio e l'approfondimento di omologhi sistemi previdenziali europei, organizza convegni e congressi in materia di previdenza e assistenza e promuove assicurazioni globali per i rischi professionali; coordina, inoltre, iniziative di formazione ed aggiornamento professionale dei dipendenti delle Casse associate.

AICI (Associazione Italiana Consulenti e Gestori Immobiliari)

Nata nel 1987 a Milano, con un progetto ben preciso: riunire i professionisti del settore immobiliare, valorizzarne la professionalità, rappresentarne gli interessi e promuovere lo studio del mercato, in sinergia con le altre associazioni e federazioni di categoria.

Oggi AICI rappresenta con i suoi oltre 100 soci professionisti, singoli o associati, tutte le professioni del mercato immobiliare e segue costantemente l'evoluzione del settore e le tendenze del mercato.

I soci AICI sono: responsabili del settore immobiliare in aziende bancarie, assicurative, commerciali, di servizi, rappresentanti di società che operano in Italia per conto di investitori internazionali, dirigenti e quadri in società di consulenza, responsabili di istituti di ricerca, soci e manager in imprese di costruzione e di intermediazione, soci di studi legali, membri della pubblica amministrazione, di associazioni di categoria e di organismi rappresentativi nazionali dei professionisti.

AREL, Associazione Italiana Real Estate Ladies

Costituita nel 2006 a Milano, su iniziativa di un Gruppo di donne professionalmente impegnate nel real estate in Italia.

AREL si è formata sulla scorgia di quanto è già presente in altri Paesi: le associazioni di donne del real estate esistono infatti, e da tempo, in USA, UK, Germania, Francia e Spagna.

Tra le finalità dell'associazione primeggia la promozione di specifiche attività formative, ai fini del completamento e del perfezionamento della preparazione necessaria alla moderna figura della professionista dell'immobiliare.

Aspesi - Associazione Nazionale tra Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare

Costituita nel 1993 per riunire e rappresentare Società e Gruppi che si occupano istituzionalmente di promozione e sviluppo immobiliare.

Il processo di evoluzione professionale e organizzativa conosciuto dal real estate, in particolare dal 1998, ha fortemente influenzato il mercato e gli operatori, sia dal punto di vista strutturale che da quello strategico.

Ha quindi allargato la sua base associativa, inizialmente ristretta ai soli grandi sviluppatori, per rappresentare anche i diversi livelli di specializzazione presenti nel settore e ha sviluppato una rete di relazioni e cooperazione con gli altri protagonisti del mercato, divenendo il punto di riferimento obbligato dell'immobiliare, in particolare milanese e lombardo.

Più recentemente, ASPESI ha promosso con le altre Associazioni nazionali dei diversi segmenti del sistema immobiliare - costruttivo il F.I.R.E. – Forum Interassociativo Real Estate, organismo rappresentativo dell'intero settore allargato, con l'obiettivo di assicurare una rappresentanza unitaria verso le istituzioni e la pubblica opinione delle valenze, delle necessità e degli interessi dell'intera filiera e dei suoi protagonisti.

ASSOIMMOBILIARE

Fondata nel 1997, Assoimmobiliare, Associazione dell'Industria Immobiliare italiana aderente a Confindustria, è la principale organizzazione rappresentativa delle imprese attive nei servizi immobiliari. Raggruppa oltre 130 aziende, per un totale di oltre 10.000 addetti.

Assoimmobiliare si propone di contribuire alla crescita economica del Paese e allo sviluppo

coerente e sostenibile del territorio nazionale, rappresentando le proposte del sistema immobiliare nei confronti delle principali istituzioni politiche ed amministrative e delle altre forze sociali.

L'Associazione rappresenta le imprese, nazionali ed internazionali che operano nelle diverse filiere del comparto del Real Estate italiano: property company e fondi immobiliari; asset e fund management; facility e property management; finance, credit service e factoring; agency e franchising; advisory e società di consulenza; oltre ad associazioni, enti e fondazioni.

L'Associazione, con i suoi tavoli tecnici, è impegnata nello studio, approfondimento ed elaborazione dei dati economici e giuridici sul settore immobiliare al fine di individuare soluzioni condivise da presentare ai decisori ed al Paese.

CNCC, Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali

Costituito nel 1983 con sede in Milano nella forma di Associazione civile indipendente senza scopo di lucro.

Fin dalla sua costituzione il CNCC ha orientato la propria attività al fine di creare le condizioni necessarie alla crescita dell'industria dei Centri Commerciali in tutte le sue diversificazioni. Con questa filosofia il CNCC offre ai propri Soci oltre alle attività istituzionali di rappresentanza ed assistenza, tutta una serie di servizi mirati per categoria di interessi economici.

Il CNCC è inoltre rappresentante unico per l'Italia dell'International Council of Shopping Center, l'Organizzazione mondiale che raggruppa oltre 38.000 soci in 75 diversi Paesi.

COBATY ITALIA

Cobaty (coopération dans le bâtir = cooperazione nel costruire) è una associazione internazionale interprofessionale per le costruzioni, l'urbanistica e l'ambiente. Riunisce architetti, economisti, imprenditori, giuristi, ingegneri, produttori e promotori in una stessa associazione favorendo un aggiornato e disinteressato scambio culturale e la condivisione delle singole esperienze professionali sulla base di una rigorosa etica personale e professionale.

L'associazione ha per scopo: Raggruppare persone fisiche o giuridiche la cui attività è essenzialmente orientata verso la costruzione, l'urbanistica e l'ambiente; La creazione e lo sviluppo di uno spirito di comprensione tra i suoi membri; Favorire tutti gli scambi di informazione tra i suoi membri; Procurare loro la possibilità di conoscere meglio le persone, i gruppi e gli organismi che partecipano ad attività simili. Organizza e redige conferenze, studi, congressi, iniziative di relazioni pubbliche.

Dalla fondazione in Francia oltre 50 anni fa, i principi essenziali di apertura e di comunicazione di Cobaty hanno superato le frontiere, dando origine a Cobaty International, con sede a Bruxelles e ufficialmente riconosciuto come osservatore alla Unione Europea.

Cobaty è presente in Italia sin dal 1990 a Milano, Bergamo, Padova e Trieste. Cobaty International è formalmente presente in Belgio, Burkina Faso, Libano, Francia, Marocco, Polonia, Romania, Spagna, Svizzera, Tunisia.

FIABCI ITALIA

Fiabci - International Real Estate Federation – (www.fiabci.org) è l'associazione internazionale più diffusa nel mondo. Fiabci racchiude imprenditori e professionisti dell'intero mercato immobiliare: Gestori di Patrimoni; Amministratori di Beni; Agenti immobiliari; Consulenti Immobiliari ed Aziendali; Promotori di Costruzioni Immobiliari; Imprese di Costruzione; Periti ed Esperti; Finanziatori; Professionisti con attenzioni particolari al settore immobiliare: Architetti, Ingegneri, Geometri, Avvocati, Notai ed altri. Fondata nel 1951 e presente in 60 nazioni, la Fiabci non è un'associazione di categoria, ma

una struttura aperta a tutte le categorie immobiliari che annovera più di 3.200 soci individuali, 20 "ACADEMIC MEMBERS", oltre a più di 100 associazioni nazionali di categoria, così detti "PRINCIPAL MEMBERS", con accesso a più di un milione e mezzo di potenziali contatti in tutto il mondo. La Federazione opera in quattro zone geografiche: Africa, Americhe, Asia-Pacifico ed Europa-Asia Occidentale, ed ha lo scopo di migliorare qualità e competitività dei membri del settore immobiliare, consentendo lo scambio di conoscenze, informazioni e opportunità a livello nazionale ed internazionale grazie ad una capillare rete che consente di: fornire un accesso diretto ai contatti internazionali per aprire nuovi orizzonti professionali; facilitare una relazione professionale soddisfacente tra il settore pubblico e privato; facilitare lo scambio d'informazioni sui mercati più importanti, sulle evoluzioni economiche, legislative, tecnologiche e corporative che riguardano il settore immobiliare; offrire la possibilità di scambi culturali e educativi tra i professionisti immobiliari dei diversi paesi.

Fiabci è contro ogni forma di discriminazione di razza, credo, religione, sesso o nazionalità ed è molto attenta anche agli aspetti etici dello sviluppo immobiliare, vantando una collaborazione con l'O.N.U., partecipando attivamente alle principali commissioni di New York e Ginevra e attraverso la Global Housing Foundation, associazione senza fini di lucro, si preoccupa di creare abitazioni per le popolazioni disagiate dei paesi in via di sviluppo. Fiabci Italia è la sezione italiana della Federazione, presente in tutto il territorio nazionale, coinvolge anch'esse tutte le professioni del settore: agenti, consulenti, costruttori, assicuratori, banche, amministratori di condominio, avvocati, notai, architetti, ingegneri, geometri, periti ed esperti, editori di settore, ecc.

IFMA Italia è il capitolo italiano dell'International Facility Management Association, associazione no-profit fondata nel 1980 negli Stati Uniti allo scopo di promuovere e sviluppare il Facility Management, disciplina definita come la strategia di gestione degli immobili strumentali dell'azienda e dei servizi alla base del business, divisi in servizi all'edificio, allo spazio e alle persone. IFMA Italia partecipa a Euro FM, un network formato da 22 associazioni e istituti di formazione appartenenti a 14 Paesi europei, costituito con lo scopo di promuovere il ruolo del Facility Manager e di supportare le attività di ricerca nel campo del Facility Management. L'Associazione, attiva in Italia dal 1995, è costituita da un Board of Director, formato ed eletto da soci di IFMA Italia, che ha il compito di fornire le linee strategiche a medio e lungo termine, e da un team che si occupa di porle in essere. IFMA Italia ha tra i suoi 130 Soci i Facility Manager delle più importanti aziende italiane e multinazionali e tra gli Sponsor tutte le principali società di FM.

Scopo dell'Associazione è promuovere la disciplina in Italia e contribuire a creare una classe di professionisti in grado di far progredire il settore; persegue questo obiettivo attraverso studi dettagliati del mercato, nonché attività di comunicazione e formazione al fine di ampliare gli orizzonti.

ISIVI

L'Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare (IsIVI) è un'associazione, senza fini di lucro nata nel 1999, che raccoglie i valutatori immobiliari italiani.

L'Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare (IsIVI), che rappresenta l'Italia nella principale associazione europea del settore, cerca di colmare un ritardo accumulato dal nostro Paese e cerca di avvicinare le valutazioni immobiliari effettuate in Italia ai criteri, prassi e metodologie applicate negli altri Paesi europei.

L'integrazione delle norme deontologiche europee e l'applicazione di standard comuni sono obiettivi che l'Is.IVI intende promuovere al fine di consolidare un mercato immobiliare Europeo trasparente. In tale contesto, l'Is.IVI definirà, inoltre, il quadro assicurativo nel quale il valutatore immobiliare certificato in Italia andrà ad operare. L'assicurazione dei

valutatori immobiliari, infatti, è richiesta dallo Statuto della TEGoVA a tutte le organizzazioni membre. Per l'Italia sarà un fatto profondamente innovativo, che influenzerà da vicino anche il semplice privato, per i riflessi economici immediati che comporta. E' probabile che l'assicurazione dei soci del Royal Institute of Chartered Surveyors possa essere presa come punto di riferimento per i valutatori certificati. REIA - Real Estate Investment Association è stata fondata nel 1988 ed associa professionisti ed imprenditori del real estate, trasversali alle varie filiere dell'industria. Organizza incontri, seminari e conferenze dedicate alla formazione e al network internazionale.

RICS (the Royal Institution of Chartered Surveyors) è l'ente mondiale in materia di norme professionali per il mercato immobiliare, per la gestione del territorio e delle costruzioni. Oltre 90.000 professionisti del settore immobiliare, che operano nelle economie più avanzate ed emergenti del mondo, hanno già riconosciuto l'importanza di ottenere la certificazione RICS diventando membri dell'associazione ("chartered surveyors"). RICS è un'organizzazione professionale indipendente istituita nel Regno Unito per decreto reale, presente nei cinque continenti. Dal 1868, la RICS si impegna per stabilire e sostenere i massimi standard di eccellenza e integrità, fornendo pareri imparziali e autorevoli su problematiche chiave che interessano le aziende e la società.

I ruoli principali di RICS sono: promuovere e regolamentare le professioni immobiliari; mantenere i più alti standard di formazione e competenza professionale; garantire i clienti ed i consumatori attraverso un preciso codice etico; fornire informazioni e consulenze indipendenti; rappresentare le professioni presso le istituzioni europee e nazionali.

ULI – Urban Land Institute è un'organizzazione no-profit supportata dagli Associati che si occupa prevalentemente di formazione e ricerche.

Fondata nel 1935, ULI vanta membri in oltre 95 paesi e rappresenta tutta l'ampia gamma di operatori afferenti allo sviluppo immobiliare afferenti al settore pubblico e privato. Quale Forum multidisciplinare, ULI favorisce lo scambio di esperienze e contatti tra i principali operatori del real estate mondiale, con il fine di favorire uno sviluppo del territorio sostenibile e responsabile.