

*Nasce Assocastelli,
promossa da Aspesi*

UN'OSPITALITÀ DA RE IN UN PAESE DA FAVOLA

di Marina Bettoni

Castelli, palazzi, ville e dimore storiche. No, non stiamo per raccontare una favola ma stiamo per parlare di un Paese da favola, l'Italia, un museo a cielo aperto con i suoi oltre 3.000 castelli, più di 18.000 ville e dimore storiche e una novità: la nascita di **Assocastelli** - Associazione della Proprietà di Castelli, Palazzi e Ville d'Italia, promossa da **Aspesi**, che si presenta con il chiaro obiettivo di rilanciare il patrimonio italiano più importante e ammirato al mondo costituito appunto da palazzi, castelli e ville.

Questa nuova realtà è stata illustrata martedì 12 aprile, nella cornice dell'Hotel de la Ville, a Milano (location cambiata in corsa per le numerose adesioni alla conferenza stampa), con la presenza di oltre 130 persone e un ospite d'onore, nonché testimonial (chi meglio di un principe?), Emanuele Filiberto di Savoia, che ha spiegato: "Era da tempo che pensavo a come sviluppare l'immenso patrimonio italiano di castelli e palazzi e per questo ho aderito con entusiasmo alla proposta".



ASSOCASTELLI



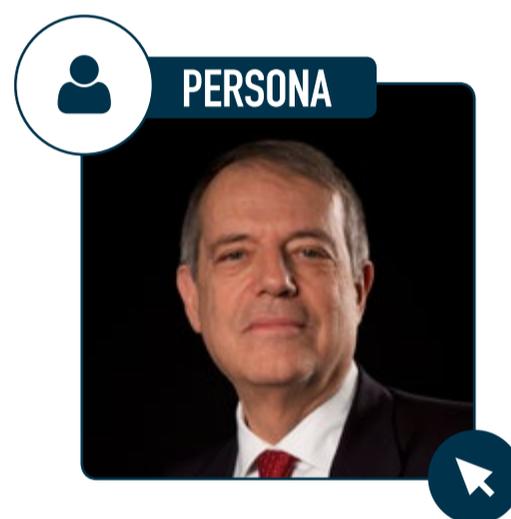
La storia è qualcosa che non si può comprare, ma con la creazione di questa associazione e di una piattaforma dedicata si potrà accedere a un'offerta che creerà un circuito di connessione sul modello francese dei castelli della Loira. Ci si attende un forte impulso al settore turistico quindi: "È un passo decisivo – ha affermato Emanuele Filiberto di Savoia – che farà conoscere anche all'estero il nostro patrimonio dando slancio al turismo".

Incubatore della nuova iniziativa è Aspesi, l'Associazione Nazionale tra le Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare guidata da **Federico Filippo Oriana**: "Questo pezzo d'Italia affonda le sue radici nella storia del Paese ed è costituito da un patrimonio immobiliare immenso che il mondo ci invidia". Un patrimonio che sinora non è stato valorizzato in modo adeguato per essere competitivo come quello dei vicini francesi che, appena oltre confine, hanno saputo creare un vero business turistico intorno ai propri castelli. In Italia si sente la necessità oggi di mantenerlo vivo consapevoli che spesso si presenta degradato o decadente, con una necessità urgente di riqualificazione. Da questa liaison, tra risorse esistenti e bisogno di rilancio, può nascere un processo virtuoso in grado di produrre oltre a posti di lavoro nel settore turistico e dell'accoglienza, anche spingere l'indotto che ruota attorno alla manutenzione e riqualifica di questi edifici storici.

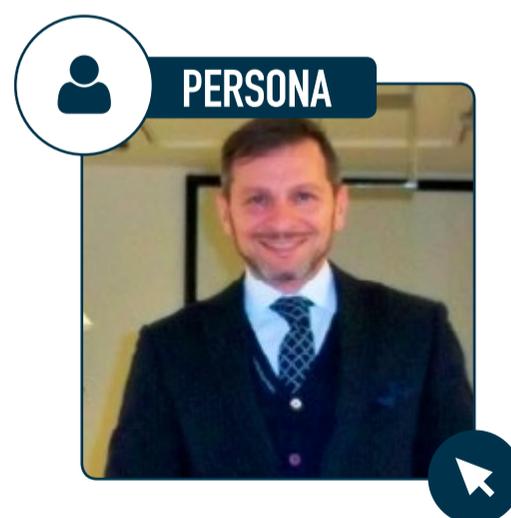
Presidente di Assocastelli è stato nominato **Ivan Drogo Inglese**. Ad affiancarlo un giovanissimo vice presidente, Alessandro Calvi di Bergolo (la cui famiglia è proprietaria del Castello di Piovera). Ivan Drogo Inglese, ha illustrato nei dettagli l'iniziativa, che, con un forte orientamento business, intende sostenere operativamente lo sviluppo di un modello innovati-



ASPESI



**FEDERICO FILIPPO
ORIANA**



IVAN DROGO INGLESE

vo per questo settore e che prevede di avere affidata la gestione delle attività commerciali e ricettive che vengono svolte nelle strutture associate. Il nuovo sito ospiterà, infatti, due progetti: il Guest Book, per la prenotazione dell'ospitalità nei castelli, nei palazzi e nelle ville d'Italia (si punta a 30.000 prenotazioni per il prossimo anno); il Regal Shop per la vendita online di prodotti provenienti dai castelli, dai palazzi e dalle ville (cosmetica, editoria, gadget, vino, ecc.).

Assocastelli non si fermerà a questo: si interesserà anche dell'aspetto assicurativo e bancario. Come ha spiegato il presidente è in via di definizione la Polizza Castelli per la copertura assicurativa degli edifici e il servizio di factoring sui contributi ministeriali destinati agli interventi di conservazione e restauro degli edifici vincolati. È possibile immaginare come i danni a questi edifici comportino spese molto onerose, ma non tutti sanno che il diritto al 50% di risarcimento da parte dello Stato segue trafile e lungaggini tali da arrivare sino a due anni di attesa per avere una risposta alla sola richiesta di ammissione della domanda. Altri 5 anni poi servono per la liquidazione. Quello che Assocastelli intende promuovere è uno strumento unico di finanziamento, più agile rispetto alle lentezze del pubblico oggi esistenti.

L'attività di promozione dell'associazione si rivolgerà all'ambito nazionale, con un occhio a quello internazionale. È previsto, infatti, un road show che avrà come obiettivo quello di far conoscere il più possibile il patrimonio architettonico italiano, per cercare di attrarre l'attenzione degli stranieri, sia come investitori sia come turisti fruitori del patrimonio messo a disposizione.

Sono circa 18.000 le strutture fruibili in Italia. Nella prima fase saranno circa 150 quelle visibili sulla piattaforma presto online.

