



Aspesi: comunicati, citazioni, interviste

11/7/14

ASPESI

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
SOCIETÀ IMMOBILIARI

Eccessivi i costi del prodotto "appartamento"

“I costi di produzione (oneri comunali, energetici e ambientali, tasse di acquisto dell'immobile di provenienza ecc.) negli ultimi sei anni sono esplosi, proprio mentre la crisi affossava le risorse degli acquirenti. Senza un deciso intervento su questi fattori di costo della trasformazione, il margine per gli operatori è totalmente azzerato e gli alloggi non si fanno più”. Così Santo Crea, Presidente di Aspesi Torino, in occasione del convegno nazionale sulla normativa urbanistica e la riqualificazione urbana organizzato dall'Associazione a Torino. Crea ha individuato come obiettivo essenziale per la ripresa la necessità di raggiungere una diminuzione dei costi del prodotto “appartamento” (nuovo o ristrutturato) per gli acquirenti “medi” (impiegati, operai, giovani coppie, studenti) che costituiscono il vero mercato.