

# Torino, bagni in ogni stanza per la casa dei sogni sotto la Mole

*Rapporto di Immobiliare.it: quasi 27mila gli appartamenti in vendita nella città metropolitana*

08 febbraio 2019



Sono 26.900 gli immobili in vendita nell'area metropolitana, il 4,3 per cento in più dello scorso anno. Secondo il rapporto di Immobiliare.it, presentato nel corso di un seminario organizzato da ASPESI, la domanda in città segue il trend nazionale ed è mossa principalmente da un'esigenza di sostituzione. Contrariamente a quanto avviene a Roma e Milano, a Torino la quota di chi cerca case in vendita è ancora maggiore, seppur di poco, rispetto a chi cerca in affitto. Nella città della Mole il 48 per cento guarda al mercato per comprare e il 42 è a caccia di una locazione. Una persona su quattro guarda solamente agli immobili di nuova costruzione, che

nel complesso non rappresentano più del 10 per cento dell'offerta complessiva. A Torino il 72 per cento di chi cerca casa vorrebbe in abbinamento un box auto. Seguono nelle preferenze un unico ambiente fra cucina e soggiorno ( 37), la presenza della cabina armadio ( 36) e un bagno per ogni camera da letto (33). Per lo stabile in cui è collocato l'appartamento dei sogni la prerogativa sembra essere la connessione internet centralizzata, caratteristica fondamentale per il 37 per cento degli utenti alla ricerca di casa. Il 29 vorrebbe un'app per la gestione delle pratiche condominiali e il 26 dichiara di apprezzare la tv digitale condivisa. "Torino sta vivendo un momento positivo per la qualità della vita e dei servizi. Questa congiuntura è però contrastata da elementi meno virtuosi, come la contrazione del mercato del lavoro e del numero degli abitanti. È per questo che, se da un lato aumentano le compravendite immobiliari, dall'altro non si vede ancora la ripresa

dei prezzi. Una delle scommesse per la città è trasformare da rischio a opportunità la sua vicinanza con Milano", osserva Carlo Giordano, amministratore delegato di Immobiliare.it