

Milano capitale: Filippo Oriana su “riprogettare la città”

Incontro tra operatori di Aspesi e il centrodestra Parisi: “PGT da rifare”. L’intervento di Federico Filippo Oriana su “Milano capitale”, un invito a non indirizzare la nuova amministrazione solo verso i residenti.

Un confronto programmatico, in vista delle prossime elezioni comunali, tra gli operatori immobiliari dell’Aspesi, l’Associazione Nazionale delle Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare, e il candidato Sindaco di Milano del centrodestra Stefano Parisi.

Antonio Anzani, Presidente di Aspesi Milano, in apertura di dibattito, ha suggerito di individuare innanzitutto un modello forte per “riprogettare la città”. Un modello imperniato su una revisione degli strumenti urbanistici come il PGT e su una ridefinizione dei costi degli interventi di politica urbana, in particolare di quelli relativi all’housing sociale, una problematica difficile già evidenziata dalla recente ricerca Federcasa/Nomisma sulla necessità immediata di 200.000 case popolari.

Il candidato Sindaco di Milano Stefano Parisi, nel riconoscere appieno la necessità di rivedere immediatamente e completamente il PGT di Pisapia, ha indicato come sua priorità assoluta una politica “business friendly”, in grado cioè di favorire gli operatori economici e rendere la città più flessibile, semplificando i procedimenti amministrativi e riducendo le tempistiche e gli oneri burocratici.

Interessante, di nuova dimensione, l’intervento del Presidente Nazionale dell’Associazione Federico Filippo Oriana, focalizzato sull’idea di **Milano capitale**, un chiaro invito al futuro Sindaco a non indirizzare la nuova amministrazione solo verso i residenti, ma anche verso lavoratori e professionisti provenienti dall’hinterland e da tutto il Nord Italia, per un mondo di imprenditori e di creativi che, pur non essendo milanesi di origine, ci vivono e producono e contribuiscono alla sua nuova dimensione di **Milano capitale**.

Così Oriana nel suo appassionato intervento per una **Milano capitale**: *“Milano ha questa specialità unica in Italia di vedere presente una popolazione reale doppia di quella residente. Questo sia per un pendolarismo quotidiano o settimanale di lavoratori e professionisti provenienti dall’hinterland e da tutto il Nord Italia, sia per un mondo di imprenditori e di creativi che pur non essendo milanesi di origine vi vivono. E questo anche e soprattutto per le sue “eccellenze”, ovvero università, moda, alta tecnologia, sistema sanitario, cultura e servizi ad alto valore aggiunto”.*

L’On. Mariastella Gelmini, candidata al Consiglio comunale di Milano, raccogliendo il messaggio del Presidente Oriana sulla diversità di Milano: *“Le sue eccellenze la differenziano anche dalle altre metropoli del Nord Italia come Torino, Genova, Bologna e la sua Brescia e ha assicurato il suo impegno personale per strategie in tal senso”.*

Stefano Parisi, alla domanda del pubblico presente su una diminuzione degli obblighi fiscali e parafiscali, ha risposto che le imposte potranno essere ridotte ricorrendo a vere riduzioni strutturali, con una revisione dei meccanismi di spesa che andranno drasticamente modificati.

Viste le premesse, dall’incontro è emersa la decisione di istituire un tavolo di lavoro, che partirà in aprile, per mettere in pratica i concetti espressi in proposte per il programma elettorale. Subito dopo Pasqua, analoga iniziativa sarà assunta con il candidato del centrosinistra Giuseppe Sala.

Chi è ASPESI

L'ASPESI, Associazione Nazionale tra le Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare, nata nel 1993 a Milano per riunire gli imprenditori del settore immobiliare e rappresentarne gli interessi, associa, in prevalenza, le società che investono in iniziative di valorizzazione, sviluppo e recupero di aree edificabili e fabbricati, con un valore della produzione complessivo che supera il miliardo di euro.