

Rigenerazione urbana: persone al centro dei progetti per risolvere l'emergenza abitativa (Video)

di F.B.



Transizione ecologica e digitale al centro di Listen Think Do, progetto a cura di Massimiliano Mandarini e Creative Italy Lab, inaugurato oggi in anteprima per la Milano Design Week 2024.

Questi temi, riportati al settore immobiliare, portano la conversazione su argomenti attuali come la rigenerazione urbana e l'attenzione all'approccio ESG. Di questo hanno parlato Federico Filippo

Oriana, presidente Aspesi; Marco Grillo, ceo di AbitareIn e Francesco Rovere, senior development manager di AXA IM in una tavola rotonda dedicata all'immobiliare.

Lo scopo del progetto Listen Think Do è quello di contribuire con i suoi contenuti, allestimenti e tecnologie alla transizione ecologica e digitale per il settore privato e pubblico e allo sviluppo di una nuova cultura della sostenibilità. La mostra è patrocinata da realtà ed Associazioni come il Green Building Council Italia, ASPESEI, Gidp e Siec.

Guarda la videointervista a [Francesco Rovere, AXA IM](#)