

Torino: il mercato immobiliare regge meglio di altre città Italiane

Torino, 29 giu - Nonostante la congiuntura sfavorevole, il mercato immobiliare Torinese sta reggendo meglio di altre città Italiane con segnali importanti di crescita negli scorsi anni e un rallentamento che è arrivato più tardivamente rispetto ad altri territori.

È questo il dato principale che emerge dal report immobiliare del capoluogo Piemontese presentato oggi da ASPESI Torino in collaborazione con Immobiliare.it e Intesa-Sanpaolo Casa.

Il trend di mercato del capoluogo Piemontese vede un incremento dei prezzi di vendita medi al metro quadro del 2,8 per cento rispetto ad un anno fa (1.900 euro/mq nel Comune e 1.550 euro/mq in provincia).

Numeri decisamente più abbordabili rispetto ad esempio a Milano, con un'affordability positiva sia per i single che vogliono comprarsi un bifocale come per le coppie che vogliono acquistare un trilocale.

"Il post pandemia ha diffuso, in ogni ambito della nostra vita, una maggior consapevolezza dell'importanza dei temi ambientali: tale aspetto ormai pervade anche ogni azione di rigenerazione urbana, con standard condivisi da pubblico e privato - ha affermato Daniele Fulvio Pastore, direttore generale Intesa Sanpaolo Casa - Il settore immobiliare in particolare è estremamente sensibile al rispetto dei fattori Esg e alla certificazione ambientale, ormai riconosciuti come motori di crescita per l'intero settore edilizio e il suo indotto.

I bandi finanziati dal Pnrr stanno permettendo di dare un nuovo volto a molte città italiane e a beneficiarne è anche il mercato immobiliare che, nonostante lo scenario macroeconomico non favorevole, è spinto dalla rinnovata sensibilità ambientale.

Intesa Sanpaolo Casa, presente con due agenzie su Torino, permette di rispondere alle esigenze abitative di chi cerca un'abitazione nuova o usata con la garanzia del rispetto dei valori propri dell'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo come trasparenza, responsabilità e eccellenza nei servizi offerti", ha concluso.