



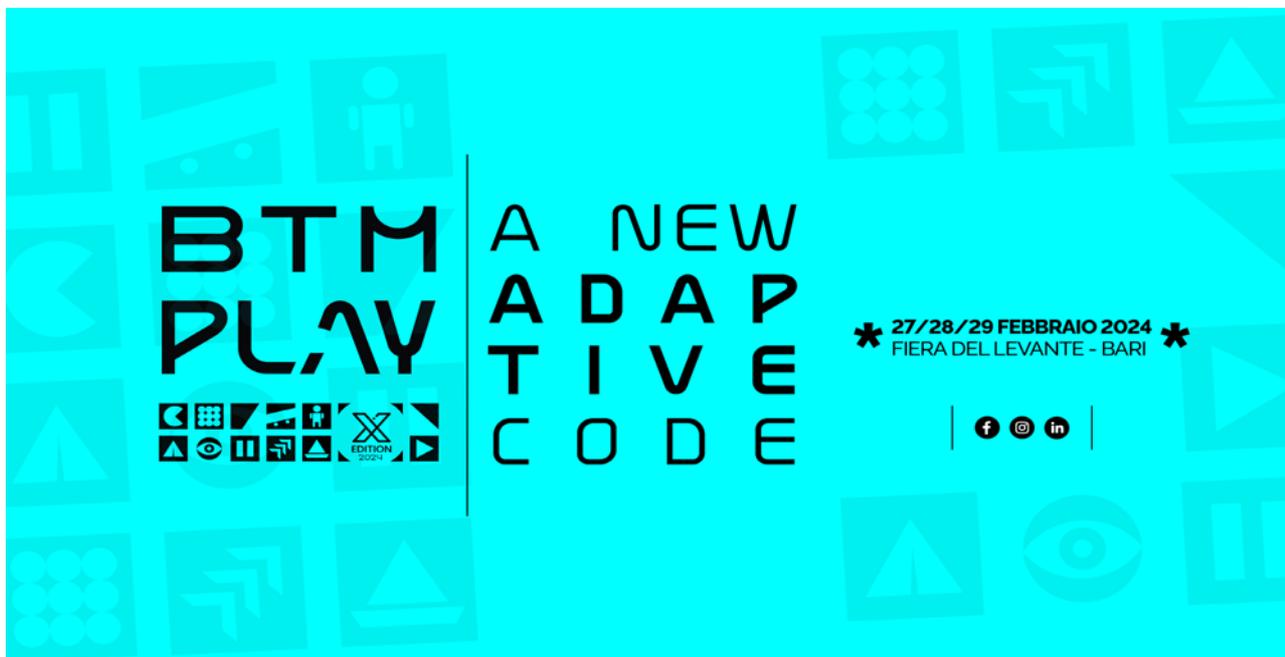
Business Tourism
Management

27/28/29 febbraio

Nuovo Padiglione
Fiera del Levante • BARI



223/2023
BTMX23E



BTM 2024 - X EDIZIONE

A Bari dal 27 al 29 febbraio 2024 si svolgerà uno degli eventi internazionali sul turismo che, negli anni, è diventato punto di riferimento nazionale per gli operatori del settore.

BTM - Business Tourism Management - è incontri, think tank, workshop, seminari, formazione, libri, food, eventi culturali, B2B, B2C, tour operator e agenzie di viaggi; ma anche startup e nuove tecnologie.

Partito dieci anni fa dall'osservazione delle criticità, nonché delle enormi potenzialità dell'accoglienza made in Puglia e dall'ambizioso proposito di identificare, valorizzare e mettere a sistema le risorse, umane e non, capaci di segnare il passaggio da semplice meta turistica a destinazione d'eccellenza, oggi BTM Italia è il centro di gravità dell'universo turistico del sud Italia. Un evento dal respiro internazionale, capace di attrarre 25mila presenze, 120 buyer da 25 nazioni, 200 espositori e 300 aziende. Numeri, quelli del 2023, che narrano la crescita esponenziale di una manifestazione, che, nata e cresciuta a Lecce, accolta da Taranto nel 2022 e approdata lo scorso anno a Bari, si è guadagnata negli anni credibilità e prestigio, al punto da essere stata ufficialmente riconosciuta come "fiera internazionale certificata ISF".

BTM è un serbatoio di idee, proposte, progettazioni, il punto di intersezione tra domanda e offerta, tra pubblico e privato, dove convergono operatori, buyer, seller, amministratori, enti, associazioni di categoria, aziende e relatori di spessore, per accrescere conoscenze e competenze, generare valori condivisi e disegnare nuovi percorsi per imprese e territori.



Business Tourism
Management

27/28/29 febbraio

**Nuovo Padiglione
Fiera del Levante • BARI**



TEMA BTM2024

Il mondo oggi, alle prese con un'accelerazione del tempo storico senza precedenti, ci parla di una realtà in continuo divenire, di trasformazioni sociali, ambientali e tecnologiche rapide e radicali, ma anche di infinite possibilità di essere, di molteplici identità, di trasformismi.

Questo contesto, non solo influenza inevitabilmente la scelta delle destinazioni da parte del viaggiatore, ma condiziona il turismo tutto, che è chiamato ad uscire da comportamenti abituali e tradizionali, a immaginare combinazioni inaspettate, modulari e flessibili, a ridefinire le regole, riprogettare spazi virtuali, esplorare mondi digitali, ma soprattutto è chiamato a ricodificare il senso della realtà ad una condizione a cui si dovrà adattare per governare il suo futuro.

L'adattamento spesso viene concepito come una condizione subita e forzata, ma ora più che mai, per conservare un margine di controllo, siamo tenuti a viverlo nella sua forma più attiva: pensare a nuovi linguaggi, significati, spazi, identità e connotazioni inesplorate, sfruttando tutte le potenzialità costruttive e proattive della creatività, è l'unico requisito per immaginare nuovi mondi.

BTM PLAY - a new adaptive code - è il tema di BTM 2024.

E' l'invito a un nuovo inizio, lo start a nuovi alfabeti che ci accompagneranno nella ricodifica della nuova era del Turismo "Adattivo".

Un turismo che accoglie il cambiamento, che si serve del suo "spazio liminale" per convertire l'ambiguità e il disorientamento in esso contenuti, in forza creativa che sfrutta la tecnologia non per allontanarci, ma al contrario per riconnetterci al mondo e rinsaldare il legame profondo e autentico con i luoghi, attraverso soluzioni smart, sostenibili e innovative.

LOCATION: BARI FIERA DEL LEVANTE - NUOVO PADIGLIONE

Già dalla scorsa edizione, BTM è approdata nel Capoluogo di regione, presso il quartiere fieristico della Fiera del Levante di Bari, fulcro di scambi commerciali del Mediterraneo, che conferma il suo ruolo strategico sul piano economico ospitando ogni anno oltre 30 manifestazioni fieristiche e circa 120 convegni in numerose sale per incontri business esclusivi.

Il nuovo padiglione fieristico, con superficie di oltre 8000 mq, ospiterà diverse sale conferenza, spazi espositivi, aree B2B e B2C e le sezioni di prodotto BTM Gusto per il turismo eno-gastronomico, BTM SAY YES per il destination wedding, BTM SPORTnACTION per il turismo sportivo e esperienziale, BTM Start Innovation per innovazione, digitalizzazione e startup e infine BTM 4JOB per la formazione e lavoro.



Business Tourism
Management

27/28/29 febbraio

**Nuovo Padiglione
Fiera del Levante • BARI**



ATTIVITA' DI BTM 2024

La decima edizione di BTM proporrà attività di business e sezioni specifiche differenti, ognuna pensata per approfondire alcuni dei settori driver del turismo, approfondendo di fatto, l'interesse degli operatori partecipanti.

BTM Exhibition - area espositiva dedicata ad aziende e operatori che vogliono promuovere il proprio brand e prodotti ad un target selezionato di operatori e visitatori

B2B Business Meeting - workshop dedicato all'incoming, al business e alle relazioni commerciali. Un nutrito numero di buyer (decision maker internazionali) selezionati e profilati, incontrano i seller Italiani per opportunità e nuove collaborazioni

B2C Travel Trade - appuntamento dedicato all'incontro tra tour operator, agenzie di servizi ed experience, compagnie aeree e marittime e agenzie di viaggi regionali per incentivare l'outgoing

BTM Gusto - sezione dedicata al turismo eno-gastronomico che propone talk, laboratori, show-cooking, degustazioni e altre esperienze gustative

BTM Say YES - area riservata al turismo del matrimonio pugliese che sarà luogo di confronto fra operatori, categorie della filiera, associazioni e istituzioni

BTM 4 Job - sezione di formazione e orientamento professionale per studenti e giovani che guardano al turismo come opportunità di lavoro futuro. Una parte della giornata sarà dedicata all'incontro B2B con aziende che cercano personale.

BTM Apulia Tourism Investment - evento specifico sul mondo degli investimenti nel settore turistico - immobiliare, che coinvolge investitori e brands alberghieri a livello nazionale ed internazionale.

BTM SportnAction - sezione dedicata al turismo sportivo outdoor, attivo ed esperienziale. Verranno proposte attività come talk, panel e dimostrazioni sport on live alle quali parteciperanno aziende, associazioni, tour operator, strutture ricettive e stabilimenti balneari che offrono servizi e attrezzature dedicate alle discipline sportive, trekking, alimentazione&benessere, fitness, yoga e mindfulness.

BTM Start Innovation - area dedicata alle presentazioni di start up di turismo specifiche di alcuni segmenti di mercato come l'innovazione, la digitalizzazione, l'experience e l'hospitality.

BTM TraleRighe - rubrica dedicata alla presentazione di libri tecnici, guide e racconti di viaggio, attraverso una narrazione fotografica, social e multicanale.



Business Tourism
Management

27/28/29 febbraio

**Nuovo Padiglione
Fiera del Levante • BARI**



La parte convegnistica e contenutistica sarà ricca e suddivisa in quattro sale dove verranno trattate, a seconda della programmazione e dell'indirizzo, tematiche di forte rilevanza e di visione futura, cassette degli attrezzi tecnico formative, workshop e laboratori pensati per contribuire alla formazione del capitale umano impiegato nel settore turismo e al miglioramento delle competenze a tutti i livelli di incarico.

Le sale in BTM2024 saranno **ARENA , PLAY HALL , THINK TANK e HOSPITALITY**

Inoltre i programmi delle sale e BTM in generale, saranno arricchiti da **PILLOLE DI CULTURA**, intermezzi culturali, musicali ed artistici, brevi performance e piccoli concerti che andranno a creare connessioni nuove tra la mente e l'anima, tra cultura, arte e il turismo.